

Hà Nội, ngày 14 tháng 04 năm 2016

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2015 VÀ KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2016

**Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên Công ty CP Khách sạn
và Dịch vụ Đại Dương**

PHẦN 1: KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ SXKD NĂM 2015

1. Ảnh hưởng của nền kinh tế thế giới và trong nước tới hoạt động SXKD năm 2015 của OCH

Bức tranh chung về tình hình kinh tế thế giới trong năm 2015 tuy chưa thực sự khởi sắc nhưng cũng đã bớt ảm đạm hơn. Nhịp độ tăng trưởng chung của nền kinh tế thế giới vẫn chưa được như mức dự báo. Theo số liệu mới nhất của Ngân hàng Thế giới (WB), tốc độ tăng trưởng toàn cầu năm 2015 là 2,4%. Nhưng tăng trưởng kinh tế ở nhiều quốc gia, khu vực vẫn còn không đồng đều cụ thể: kinh tế Nga suy thoái sâu, do chịu nhiều tác động tiêu cực của giá dầu giảm sâu kéo dài và do lệnh cấm vận của phương Tây, đồng nội tệ của Nga mất giá tới 72,2% so với đồng USD trong khoảng thời gian từ tháng 3-2014 đến tháng 12-2015. Và nền kinh tế Trung Quốc gặp khó khăn nhất kể từ khi bắt đầu cải cách, mặc dù đã áp dụng nhiều biện pháp chặn đà tăng trưởng nhưng sản xuất công nghiệp Trung Quốc vẫn suy giảm, xuất nhập khẩu vẫn trì trệ, thị trường nhà đất đóng băng, thị trường chứng khoán biến động mạnh, đồng Nhân dân tệ phá giá, dự trữ ngoại hối giảm mạnh. Khu vực đồng tiền chung châu Âu (Eurozone) phục hồi yếu, tăng trưởng chậm với tốc độ là 1,5%, do phải xử lý cuộc khủng hoảng “kép” gồm vấn đề nợ công và di cư, cùng tình trạng giảm phát và thất nghiệp cao.

Kinh tế của Việt Nam diễn biến tích cực hơn năm 2014, GDP năm 2015 đạt 6,68%, hồi phục kinh tế đã diễn ra trên diện rộng hơn, nhưng chủ yếu là từ khu vực sản xuất công nghiệp và xây dựng tiếp tục (tăng 9,64%). Việt Nam đã hoàn thành đàm phán hợp tác thương mại tự do với EU hay TPP, hay là Việt Nam - Hàn Quốc, tuy nhiên tác động tích cực chưa đến ngay, mà nó có thể trong một hai năm tới.

Trong lĩnh vực hoạt động khách sạn và du lịch năm Việt Nam thì nguồn khách từ Châu Âu (nhiều nhất là từ Nga) và Trung Quốc luôn chiếm thị phần lớn nhưng năm 2015 bị suy giảm đáng kể và mức tiêu dùng cho một khách cũng giảm, bởi: Ảnh hưởng từ tranh chấp biển Đông năm 2014, Khu vực đồng tiền chung châu Âu (Eurozone) phục hồi yếu, tăng trưởng chậm với tốc độ là 1,5%, do phải xử lý cuộc khủng hoảng “kép” gồm vấn đề nợ công và di cư, cùng tình trạng giảm phát và thất nghiệp cao. Nền kinh tế Trung Quốc gặp khó khăn, đồng Nhân dân tệ phá giá. Cuộc khủng hoảng kinh tế của Nga cũng khiến đồng nội tệ mất giá tới 72,2% so với đồng USD trong khoảng thời gian từ tháng 3-2014 đến tháng 12-2015. Những nhân tố này đã ảnh hưởng trực tiếp đến nguồn khách truyền thống, doanh thu của các khách sạn trong hệ thống OCH.

Năm 2015 được đánh giá là thời kỳ bùng nổ của các dự án nghỉ dưỡng khách sạn. Hàng loạt các khách sạn, nghỉ dưỡng được khai trương cùng với đó là nhiều thương hiệu quản lý quốc tế tới Việt Nam dẫn đến việc cạnh tranh trong lĩnh vực du lịch ở trong và ngoài nước ngày càng tăng. Tính riêng tại thị trường Khánh Hòa năm 2015 có tổng cộng 8 khách sạn 4-5 sao đưa vào hoạt động với 2.600 phòng, tăng khoảng 20% so với năm 2014. Trong khi đó, tổng lượng khách du lịch đến với tỉnh này đạt 4,1 triệu lượt, tăng hơn 14% so với cùng kỳ năm 2014 nhưng công suất sử dụng buồng phòng khách sạn chỉ đạt khoảng 60%.

Bên cạnh đó, việc nhiều cán bộ nhân viên chủ chốt của OCH nghỉ việc (Tổng GĐ, Phó TGĐ, Kế toán trưởng, trưởng bộ phận) làm gián đoạn công tác SXKD. Vì vậy hoạt động của Công ty có phần đình trệ và cầm chừng cho đến khi Đại hội đồng cổ đông thành công vào tháng 6/2015.

Một số dự án (tại công ty con) đang trong quá trình triển khai xây dựng thì bị ngân hàng ngừng giải ngân như dự án Starcity Nha Trang đã hoàn thành việc xây dựng đến 90%. Việc Ngân hàng ngừng giải ngân dẫn đến dự án khai trương chậm hơn dự kiến. Dự án Sài Gòn Airport đang bước đầu triển khai cũng gặp khó khăn từ việc giải ngân của Ngân hàng, đến nay đã dừng lại.

Mặc dù tới thời điểm 31/12/2015 OCH không vay nợ ngân hàng và các tổ chức tín dụng, tuy nhiên một số công ty con vẫn còn dư nợ tại một số tổ chức tín dụng, do vậy với vai trò là công ty mẹ, OCH cũng cần có kế hoạch hỗ trợ các công ty con cơ cấu lại tình hình tài chính.

2. Tình hình SXKD năm 2015 và những thành tựu đạt được

Mặc dù có rất nhiều khó khăn khách quan và chủ quan, nhưng với sự cố gắng, nỗ lực của Ban lãnh đạo và toàn thể nhân viên công ty, năm 2015 vừa qua OCH đã tiến hành tái cơ cấu danh mục đầu tư, cơ cấu lại các khoản nợ và từng bước vượt qua khó khăn, ổn định hoạt động kinh doanh sản xuất. Cụ thể:

2.1 Trong hoạt động Kinh doanh Khách sạn và Khu nghỉ dưỡng

- Năm 2015, Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương tiếp tục duy trì được những lợi thế sẵn có, đưa thương hiệu khách sạn StarCity, Sunrise ngang tầm quốc tế. Trước thay đổi về nguồn khách quốc tế Nga, các nước EU, Trung Quốc Việt Nam suy giảm, OCH và các đơn vị thành viên đã thực hiện các chính sách bán hàng linh động, đẩy mạnh hoạt động marketing các thị trường mới để nỗ lực tìm kiếm, thay thế các nguồn khác mới để ổn định doanh thu, công suất phòng các khách sạn duy trì ở mức cao. Đồng thời thực hiện giảm tối đa các chi phí để đảm bảo lợi nhuận cho công ty và cổ đông.
- Sau một chặng đường dài với nhiều nỗ lực cố gắng và đoàn kết của toàn thể công ty OCH nói chung và Ban lãnh đạo công ty Sao Hòn Nha Trang nói riêng, khách sạn StarCity Nha Trang tiêu chuẩn 4 sao quốc tế có vị trí đắc địa nhất thành phố Nha Trang – số 72-74 Trần Phú của công ty đã chính thức khai trương mở cửa đón khách vào ngày 15/01/2016.

2.2 Trong hoạt động đầu tư

- Trong năm 2015, OCH đã thực hiện tái cơ cấu khoản đầu tư tại Công ty CPĐT Đại Dương Thăng Long (OTL), cụ thể tách OTL thành 02 công ty: Công ty CPĐT Đô thị Ngôi Sao Xanh và Công ty CPĐT Đại Dương Thăng Long, theo đó OCH sở hữu 7.424.100 cổ phiếu (chiếm 13,49% tỷ lệ sở hữu) tại Công ty CPĐT Đại Dương Thăng Long và 4.175.900 cổ phiếu (chiếm 6,84% tỷ lệ sở hữu tại Công ty CPĐT Đô thị Ngôi Sao Xanh. OCH đã chuyển nhượng thành công toàn bộ cổ phiếu sở hữu tại Công ty Ngôi Sao Xanh cho Công ty Cổ phần Vincom Retail. Số tiền thu được từ việc chuyển nhượng đã được sử dụng để tái đầu tư vào công ty Sao Hòn Nha Trang, góp phần cơ cấu công nợ và tăng năng lực tài chính cho Sao Hòn Nha Trang.
- Cũng trong năm 2015, Công ty đã chuyển nhượng thành công toàn bộ số cổ phiếu Công ty Cổ phần Du lịch Đầu khí Phương Đông mà Công ty đang nắm giữ với mục đích cơ cấu lại nguồn vốn đầu tư, bổ sung vốn cho dự án Starcity Nha Trang. Tổng giá trị chuyển nhượng là 50,05 tỷ được sử dụng để hỗ trợ cho Công ty Sao Hòn Nha Trang hoàn thiện dự án Starcity Nha Trang. Nhờ có nguồn hỗ trợ vốn kịp thời này dự án Starcity Nha Trang đã hoàn thành và chính thức đi vào hoạt động.

2.3 Vẽ lĩnh vực kinh doanh thực phẩm

Kinh doanh thực phẩm là một trong những lĩnh vực kinh doanh được OCH chú trọng và ưu tiên. OCH hiện sở hữu thương hiệu thực phẩm nổi tiếng là Bánh Givral và Kem Tràng Tiền. Năm 2015 Công ty tiếp tục duy trì được thương hiệu và hoàn thành kế hoạch kinh doanh.

2.4 Vẽ lĩnh vực quản lý tòa nhà và kinh doanh bất động sản

Năm 2015, OCH tiếp tục cung cấp dịch vụ quản lý tòa nhà gồm: StarCity Lê Văn Lương, tòa nhà VNT Tower, Tòa nhà Fafim, tòa nhà Rose Garden. Ngoài ra, Công ty còn cho thuê nhà xưởng tại Khu công nghiệp Quang Minh.

3. Một số kết quả nổi bật năm 2015

Tháng 5: Khu nghỉ dưỡng Sunrise Hội An Beach Resort đón nhận giải thưởng 2015 TripAdvisor's Certificate of Excellence – giải thưởng thường niên do trang web du lịch lớn nhất thế giới TripAdvisor.com (Mỹ) trao tặng. Đây là giải thưởng được đánh giá dựa trên số lượng bình chọn của du khách và được trao cho các doanh nghiệp liên tục nhận được những đánh giá nổi bật của khách hàng. Sunrise Hội An tự hào là một trong số 10% các khách sạn tốt nhất Hội An giành được giải thưởng uy tín này. Chứng chỉ dịch vụ xuất sắc của TripAdvisor thể hiện lòng tin cũng như sự ủng hộ của khách hàng đối với doanh nghiệp đồng thời là cam kết về dịch vụ xuất sắc của doanh nghiệp đối với khách hàng.

Tháng 07: Khu nghỉ dưỡng Sunrise Hội An Beach Resort đón nhận giải thưởng Expedia Insider's Select (Giải thưởng thường niên do Công ty Expedia Insiders Select - Công ty Dịch vụ lữ hành trực tuyến hàng đầu thế giới bình chọn) trong hạng mục Top Performing Hotel in 2015 . Từ đây khu nghỉ dưỡng Sunrise Hội An chính thức nâng hạng với tên gọi mới là Sunrise Premium Resort Hoi An. Giải thưởng Expedia Insiders' Select được lựa chọn theo nhận định của 2 triệu nhận xét hàng năm từ khách hàng, được trao cho những khách sạn tốt nhất trên các trang web toàn cầu của Expedia.

Tháng 10: Cùng với Sunrise Nha Trang Beach Hotel & Spa, Sunrise Premium Resort Hoi An nhận được một trong những đánh giá cao của Holiday Check- diễn đàn Châu Âu về đánh giá khách sạn.

Đặc biệt, Sunrise Premium Resort Hoi An đoạt giải thưởng World Luxury Hotel Awards 2015 trong hạng mục Luxury Family All – inclusive Hotel cho Việt Nam. Đây là giải thưởng danh giá do các vị khách đánh giá và bình chọn.

Cuối năm 2015: Sunrise Nha Trang Beach Hotel & Spa, đơn vị duy nhất của Tỉnh Khánh Hòa đã vinh dự đón nhận giải thưởng Khách sạn Xanh ASEAN giai đoạn 2016 - 2018 tại Manila, Phillipines.

Cũng trong thời gian này, dự án khách sạn StarCity Nha Trang tiêu chuẩn 4 sao Quốc tế tại thành phố Nha Trang sau hơn một năm phải hoãn lại đã chính thức mở cửa khai trương đón khách. Sự kiện đặc biệt này khẳng định cho những cam kết của công ty OCH trong việc đảm bảo nguồn lợi ích cho các khách hàng và nhà đầu tư.

Trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ ăn-uống, thương hiệu bánh Givral từ những năm 1950 do công ty sở hữu có được những kết quả kinh doanh đáng ghi nhận. Cuối năm 2015, cửa hàng bánh Givral tại thủ đô Hà Nội bước đầu khai trương đón khách, đóng góp doanh thu trong lĩnh vực thực phẩm cho công ty.

4. Kết quả thực hiện sản xuất kinh doanh năm 2015

4.1. Thực hiện một số chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu (công ty mẹ OCH)

Đơn vị: Triệu VNĐ

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2015	Thực hiện 2015 (báo cáo đã kiểm toán)	Thực hiện/kế hoạch (%)
1	Vốn điều lệ	2,000,000	2,000,000	100%
STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2015	Thực hiện 2015 (báo cáo đã kiểm toán)	Thực hiện/kế hoạch (%)
2	Tổng doanh thu	313,246	220,049	70%
3	Tổng chi phí	285,068	164,200	58%
4	Lợi nhuận trước thuế	28,178	55,849	198%
5	Lợi nhuận sau thuế	21,978	58,018	264%

Lợi nhuận tại Công ty mẹ OCH tăng so với kế hoạch chủ yếu từ việc tái cơ cấu các hoạt động đầu tư tại Công ty CPĐT Đại Dương Thăng Long và Công ty Cổ phần Du lịch Đầu khí Phương Đông.

4.2. Thực hiện một số chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu (hợp nhất)

Đơn vị: Triệu VNĐ

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2015	Thực hiện 2015 (báo cáo đã kiểm toán)	Thực hiện/kế hoạch (%)
1	Vốn điều lệ	2,000,000	2,000,000	100%
2	Tổng doanh thu	1,139,510	911,985	80%
3	Tổng chi phí	1,043,512	861,868	83%
4	Lợi nhuận trước thuế	95,997	50,117	52%
5	Lợi nhuận sau thuế	62,831	20,264	32%

(Theo Báo cáo tài chính kiểm toán ngày 30/03/2016)

Chi tiết BCTC kiểm toán 2015 của OCH và Báo cáo hợp nhất sẽ được công bố trên website của công ty.

Mặc dù lợi nhuận tại Công ty mẹ OCH tăng so với kế hoạch nhưng tại các công ty con hoạt động trong lĩnh vực khách sạn đều không hoàn thành kế hoạch do những khó khăn từ nguồn khách suy giảm, trích lập dự phòng tại một số công ty con và phân bổ lợi thế thương mại khi hợp nhất báo cáo tài chính phát sinh khi đầu tư vào các công ty con theo giá thị trường (cao hơn giá trị sổ sách).

PHẦN II: KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2016

1. Đánh giá khó khăn và thuận lợi trong năm 2016

Kinh tế thế giới năm 2016 được dự đoán là có phục hồi nhưng không vững chắc, chủ yếu là do thương mại toàn cầu suy giảm; khả năng biến động thị trường tài chính do các nước tiếp tục phá giá đồng tiền và lãi suất ở các nền kinh tế chủ đạo tăng ở các mốc thời gian không dự đoán được; giá dầu thấp gây áp lực đến cân đối tài chính ở các nước sản xuất dầu; nguy cơ suy thoái hoặc giảm phát kéo dài ở các nền kinh tế châu Âu, Nhật Bản; các thị trường mới nổi đang gặp nhiều thách thức do các nguyên nhân chính trị, kinh tế, tài chính tiền tệ chi phối. Khả năng phát triển kinh tế tiếp tục bị kim hâm bởi những yếu tố, như năng suất thấp, dân số ngày càng già hóa và những ảnh hưởng của cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu.

Năm 2016, đối với Việt Nam, là năm bắt đầu của cộng đồng kinh tế Asean, có nghĩa là thị trường nội địa của Việt Nam không còn là thị trường riêng của các doanh nghiệp Việt Nam, mà hàng hóa của các nước Asean sẽ tràn vào thị trường Việt Nam và mở ra các cơ hội về xuất khẩu thì ít, nhưng mà đưa ra những thách thức rất rõ ràng, khắc nghiệt đối với các hàng hóa của Việt Nam trên thị trường nội địa. Điều này sẽ có ảnh hưởng đến thị phần kinh doanh thực phẩm của Công ty.

Do ảnh hưởng của biến đổi khí hậu toàn cầu, tạo ra thời tiết khắc nghiệt khách sạn năm trong môi trường sát biển, sau thời gian hoạt động các kết cấu làm trang trí, các trang thiết bị điện lạnh, điện tử, đèn nay hầu như cần phải thay thế mới và các hạng mục sân bãi, đường bê tông giao thông bên trong khách sạn đã bị hư hỏng. Tại Hội An những tháng cuối năm 2014 và đầu năm 2015 thường xuất hiện các đợt triều cường do áp thấp kéo dài, đã phá hủy toàn bộ kè mềm, kè cứng bằng đá bảo vệ các villa và bể bơi bị phá hỏng phần nền móng giá đỡ. Do vậy đã làm tăng chi phí sửa chữa một cách đáng kể, ảnh hưởng trực tiếp đến lợi nhuận của công ty.

Tuy có những khó khăn như trên, Ban Điều Hành cũng nhận định một số điều kiện thuận lợi cho OCH trong năm 2016 như:

Tổng cục Du lịch dẫn số liệu từ Tổng cục Thống kê cho biết, khách du lịch quốc tế đến Việt Nam trong tháng 11 ước đạt 732.740 lượt khách, tăng 12,9% so với tháng 10 và tăng 20,4% so với cùng kỳ năm 2014. Về khách du lịch nội địa, trong 11 tháng đầu năm 2015, lượng khách nội địa ước đạt 53,8 triệu lượt khách, trong đó, khách lưu trú ước đạt 26,6 triệu lượt. Với chính sách mới Việt nam miễn visa cho nhiều quốc gia sẽ là điều kiện tiền đề để tăng nguồn khách du lịch trong tương lai. Với nhiều địa điểm du lịch, danh lam thắng cảnh đẹp và nhiều bãi biển được quốc tế đánh giá cao, khách sạn trong nước đang có nhiều lợi thế. Cùng với việc, Việt Nam ra nhập nhiều tổ chức quốc tế là điều kiện thuận lợi để tăng nguồn khách du lịch hội thảo, nghỉ dưỡng, tham quan.

OCH luôn có được sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị, sự nhiệt huyết, năng động của đội ngũ cán bộ nhân viên trẻ và đặc biệt, thương hiệu của Công ty dần dần được khôi phục và được khách hàng đánh giá tốt.

2. Mục tiêu – nhiệm vụ trọng tâm năm 2016

Năm bắt được những cơ hội và thách thức trong năm 2016, Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương, Ban lãnh đạo OCH đặt mục tiêu chú trọng đặc biệt vào việc duy trì bền vững để tiếp tục phát triển các sản phẩm đang là thế mạnh của Công ty. Toàn thể Ban lãnh đạo và cán bộ nhân viên OCH cam kết thực hiện những mục tiêu và nhiệm vụ trọng tâm do Đại hội đồng Cổ đông đề ra, góp phần đưa OCH hoạt động bền vững trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ khách sạn, kinh doanh bất động sản, quản lý tòa nhà, kinh doanh thực phẩm. Các mục tiêu cụ thể như sau:

- Hỗ trợ các công ty con hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ khách sạn nâng cao chất lượng dịch vụ, khai thác tối đa công suất sử dụng phòng, đưa tỷ lệ lấp đầy phòng lên mức cao

năm nhằm đạt tăng trưởng về doanh thu cho nhóm ngành kinh doanh dịch vụ khách sạn - một trong những nhóm ngành kinh doanh cốt lõi của công ty.

- Đổi mới lĩnh vực kinh doanh thực phẩm tiếp tục mở rộng đưa thương hiệu Bánh Givarl ra thị trường phía Bắc.
- Hỗ trợ các công ty con cơ cấu thành công lại tình hình tài chính, đảm bảo có khả năng tự kinh doanh, tự trả nợ các khoản đến hạn;
- Tiếp tục tái cơ cấu nhân sự theo hướng “gọn, nhẹ, chuyên sâu” nhằm tăng năng suất lao động, kỷ luật lao động, nâng cao hiệu quả SXKD, nâng cao thu nhập cho người lao động nhằm đảm bảo sự phát triển bền vững của Công ty;
- Khẳng định là một doanh nghiệp kinh doanh có trách nhiệm, luôn hướng tới phát triển bền vững vì lợi ích của cộng đồng.

3. Chỉ tiêu kế hoạch năm 2016

3.1. Chỉ tiêu kế hoạch năm 2015 (Công ty mẹ OCH)

Đơn vị tính: Triệu VNĐ

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2015	Thực hiện 2015 (báo cáo đã kiểm toán)	Kế hoạch 2016	Kế hoạch 2016/ Thực hiện 2015 (%)
1	Vốn điều lệ	2,000,000	2,000,000	2,000,000	100%
2	Tổng doanh thu	313,246	220,049	372,377	169%
3	Tổng chi phí	285,068	164,200	325,719	198%
4	Lợi nhuận trước thuế	28,178	55,849	46,658	84%

3.2. Chỉ tiêu kế hoạch năm 2016 (Hợp nhất)

Đơn vị tính: Triệu VNĐ

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2015	Thực hiện 2015 (báo cáo đã kiểm toán)	Kế hoạch 2016	Kế hoạch 2016/ Thực hiện 2015 (%)
1	Vốn điều lệ	2,000,000	2,000,000	2,000,000	100%
2	Tổng doanh thu	1,139,510	911,985	1,153,805	127%
3	Tổng chi phí	1,043,512	861,868	1,093,969	127%
4	Lợi nhuận trước thuế	95,997	50,117	59,836	119%

4. Giải pháp thực hiện:

4.1. Giải pháp nguồn vốn, quản lý tài chính.

Năm 2016 kinh tế nước ta được Chính phủ đánh giá sẽ tiếp tục tăng trưởng cao và giữ ổn định kinh tế vĩ mô trong năm 2015, tuy vẫn còn nhiều khó khăn. Việc sụt giảm thương

hiệu Tập đoàn từ nguyên nhân khách quan đối với sự cố về Pháp luật năm 2014 tại Ngân hàng Ocean Bank mặc dù đã qua hơn một năm nhưng vẫn còn ảnh hưởng nặng nề. Trong hơn một năm qua với sự nỗ lực của toàn thể công ty, niềm tin nơi đối tác và bạn hàng đã dần được khôi phục, tuy nhiên việc huy động vốn vẫn gặp rất nhiều khó khăn. Để triển khai KHSXKD năm 2016, giải pháp về nguồn vốn như sau:

- Tập trung tái cơ cấu danh mục đầu tư theo hướng tinh gọn hiệu quả, thoái vốn ở các công ty, doanh nghiệp hoạt động không hiệu quả nhằm bổ sung vốn lưu động hoàn thiện các dự án còn dang dở và thanh toán một số khoản vay và các khoản phải trả các công ty đã tới hạn.
- Đẩy mạnh công tác thu tiền bán hàng, thu hồi công nợ/ tái cơ cấu các khoản công nợ đến hạn;
- Vay vốn từ các tổ chức tín dụng trên cơ sở tin cậy và dự nguồn tài sản thế chấp đảm bảo nguồn vốn cần thiết;
- Ban lãnh đạo tăng cường mối liên kết, hỗ trợ cũng như giám sát tại các đơn vị thành viên thông qua việc cử các đại diện vốn vào các đơn vị OCH có vốn để kiểm soát hoạt động kinh doanh, báo cáo định kỳ, bất thường, quý, bán niên, năm
- Tăng cường công tác kiểm soát nội bộ, quản trị rủi ro. Bổ sung nhân sự cho kiểm soát nội bộ và pháp lý nhằm hạn chế rủi ro trong quá trình hoạt động, sớm phát hiện và xử lý các sai phạm kịp thời, tránh gây thiệt hại về tài chính;
- Tiếp tục kiện toàn hệ thống văn bản, quy chế, quy định... trình cấp có thẩm quyền ban hành và tổ chức thực hiện trong Công ty tạo sự thống nhất, chặt chẽ theo quy chuẩn.

4.2. Tăng cường chiến lược xây dựng thương hiệu

- Nhận thức rõ rằng thương hiệu tạo ra giá trị, niềm tin của khách hàng, cổ đông và chủ đầu tư, từ nhiều năm qua OCH luôn tập trung vào công tác xây dựng thương hiệu nhằm duy trì và phát triển nhận thức về “Công ty hàng đầu trong lĩnh vực kinh doanh khách sạn”, đồng thời nâng cao hiểu biết về “Chuỗi khách sạn đầu tiên của Việt Nam đạt đẳng cấp quốc tế”.
- Trong năm 2015, trước tình hình khó khăn vẫn còn của công ty, OCH sẽ tập trung chú trọng vào chất lượng các dự án đang hoạt động và tập trung nguồn vốn để dần dần triển khai các dự án đang còn dang. Đồng thời công ty sẽ tập trung tối đa vào khai thác hai thương hiệu Sunrise và StarCity để mang lại nguồn doanh thu cho công ty. Chiến lược về thương hiệu sẽ được hoạch định chuyên nghiệp hơn với việc tăng cường quảng bá thông tin qua những kênh marketing hiệu quả thông qua phòng PR, phòng bán hàng của công ty kết hợp với các khách sạn.

4.3. Đẩy mạnh kinh doanh căn hộ Condotel và Khách sạn StarCity Nha Trang

- Tăng cường hoạt động marketing tại các thị trường mới, Xây dựng và đề xuất chính sách bán hàng, giá bán linh hoạt để tăng tỷ lệ lấp đầy phòng của các khách sạn trong chuỗi luôn ở mức cao hơn nữa, đặc biệt khách sạn Starcity Nha Trang đã hoàn thành và khai thác sử dụng từ 1/1/2016.
- Tiếp tục thu tiền còn lại của khách hàng từ việc chuyển nhượng 86 căn hộ Condotel và hoàn thành bán 06 căn hộ Condotel, ký kết hợp đồng hợp tác kinh doanh với các chủ căn hộ Condotel.
- Tiếp tục đẩy rộng thương hiệu bánh Givarl tại Hà Nội, để cung cấp cho thị trường sản phẩm bánh chất lượng, gia tăng doanh thu và lợi nhuận cho Công ty.

4.4. Tập trung phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao

Bộ máy nhân sự chất lượng cao là chìa khóa để công ty phát triển bền vững. Năm 2015, trước khó khăn chung của nền kinh tế và khó khăn riêng của công ty, OCH đã cố gắng duy trì, bổ sung đội ngũ cán bộ nhân viên nòng cốt. Trong năm 2016, OCH sẽ đầu tư vào chất lượng nguồn nhân sự hiện có và cơ cấu lại bộ máy nhân sự cho phù hợp với chiến lược và sự phát triển của công ty, hoàn thiện chính sách lương, thưởng và chế độ nhân sự để mỗi thành viên trong gia đình OCH là những người giỏi về chuyên môn, giàu đam mê và nhiệt huyết gắn bó với công ty, cùng công ty tiếp tục vượt qua khó khăn và hướng tới sự phát triển trong tương lai.

4.5. Thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường, hướng tới phát triển bền vững

Để xứng đáng với sự tin tưởng của khách hàng, cổ đông và cộng đồng, OCH cam kết tiếp tục đầu tư vào các hoạt động bảo vệ môi trường, tiếp tục sử dụng có hiệu quả nguồn năng lượng xanh, tăng cường bảo vệ bãi biển Cửa Đại - nguồn tài nguyên vô giá mà thiên nhiên ban tặng. OCH xác định thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường là một việc làm cần thiết, thể hiện quyết tâm trở thành doanh nghiệp kinh doanh có trách nhiệm.

Trên đây là Báo cáo của Ban Điều Hành OCH về kết quả kinh doanh năm 2015 và kế hoạch kinh doanh năm 2016. Chúng tôi luôn ý thức được trách nhiệm của mình đối với Quý vị cổ đông, các khách hàng và luôn nỗ lực tối đa vì lợi ích của OCH và của mỗi cổ đông. Chúng tôi rất mong tiếp tục nhận được sự tin tưởng và ủng hộ của Quý cổ đông đối với OCH, để chúng tôi có thể hoàn thành nhiệm vụ kinh doanh của năm 2016.

Cuối cùng chúc toàn thể Quý vị sức khỏe. Chúc Đại hội thành công tốt đẹp.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như K/g;
- Lưu: HĐQT, VT.

TM. BAN ĐIỀU HÀNH



NGUYỄN THỊ LAN HƯƠNG

1.G.P