



**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CỔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ
CỦA ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SGĐCK HÀ NỘI**

**Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà Nước
Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội**

1. Thông tin Công ty: Công ty Cổ phần One Capital Hospitality

- Mã chứng khoán: **OCH**
- Trụ sở chính: Tầng 23, tòa nhà Leadvisors Tower, số 643 Phạm Văn Đồng, Phường Cổ Nhuế 1, Quận Bắc Từ Liêm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam.
- Điện thoại: 024. 37830101 Fax: 024. 37830202
- Người thực hiện công bố thông tin: Lê Đình Quang
- Địa chỉ liên hệ: Tầng 23, tòa nhà Leadvisors Tower, số 643 Phạm Văn Đồng, Phường Cổ Nhuế 1, Quận Bắc Từ Liêm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam.
- Điện thoại (di động, cơ quan, nhà riêng): 024. 37830101
- Loại thông tin công bố:
 - 24 giờ
 - Bất thường khác
 - Theo yêu cầu
 - Định kỳ

2. Nội dung thông tin công bố:

Công ty Cổ phần One Capital Hospitality (OCH) công bố thông tin:

- Báo cáo tài chính riêng Quý I/2023 và Báo cáo tài chính hợp nhất Quý I/2023 kèm theo Công văn giải trình thông tin trên Báo cáo tài chính Quý I/2023.

- Công văn Giải trình biện pháp và lộ trình khắc phục tình trạng chứng khoán vào diện cảnh báo định kỳ hàng quý theo Quyết định số 276/QĐ-SGDHN của Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội ngày 04/04/2023.

Thông tin này được công bố trên trang điện tử của Công ty ngày 28/04/2023 tại website Công ty OCH theo đường dẫn: <http://och.vn/quan-he-co-dong/cong-bo-thong-tin/>.

Chúng tôi cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin công bố.

Nơi nhận:

- Như Kg;
- Lưu HC.

**NGƯỜI CÔNG BỐ THÔNG TIN
TỔNG GIÁM ĐỐC**



LÊ ĐÌNH QUANG

Số: **07** /2023/CV-OCH
V/v: *Giải trình biện pháp và lộ trình
khắc phục tình trạng chứng khoán
(theo QĐ 276/QĐ-SGDHN)*

Hà Nội, ngày **28** tháng **04** năm 2023

Kính gửi: Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

Công ty Cổ phần One Capital Hospitality (mã chứng khoán: OCH).

*Địa chỉ trụ sở chính: Tầng 23, Tòa nhà Leadvisors Tower, 643 Phạm Văn Đồng, P. Cổ Nhuế 1,
Q. Bắc Từ Liêm, Hà Nội*

Công ty Cổ phần One Capital Hospitality (“OCH”) xin gửi tới Quý Sở giao dịch Chứng khoán Hà Nội lời chào trân trọng và lời cảm ơn sâu sắc về sự hỗ trợ của Quý Cơ quan đối với Công ty trong thời gian qua.

Ngày 04/4/2023, Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội có quyết định số 276/QĐ-SGDHN về việc duy trì diện bị cảnh báo đối với cổ phiếu OCH. Nguyên nhân do Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối tại Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2022 đã được kiểm toán là số âm.

Về nội dung trên, Công ty xin giải trình, báo cáo tình hình khắc phục tình trạng chứng khoán bị cảnh báo định kỳ hàng quý như sau:

i. Tình hình hoạt động kinh doanh Quý 1/2023:

Theo Báo cáo tài chính hợp nhất Quý 1/2023, lợi nhuận sau thuế TNDN Quý 1/2023 trên Báo cáo KQKD Hợp nhất Quý 1/2023 lỗ 15,1 tỷ đồng, nguyên nhân chủ yếu do các yếu tố sau:

- Hoạt động ở lĩnh vực sản xuất kinh doanh thực phẩm: duy trì ổn định, tiếp tục nghiên cứu và cho ra mắt dòng sản phẩm mới lạ, hiện đại, hấp dẫn nhằm phục vụ nhu cầu đa dạng của khách hàng, mở rộng mạng lưới phân phối và kênh bán lẻ trên toàn quốc.
- Hoạt động kinh doanh các khách sạn tại Nha Trang: 3 tháng đầu năm 2023 công suất phòng nghỉ còn thấp do chưa đến mùa cao điểm du lịch hè. Thị trường khách quốc tế đến Nha Trang vẫn chưa quay trở lại như dự đoán, nhất là thị trường khách Nga và Trung Quốc. Đến nay, tình hình chính trị ở Nga căng thẳng kéo dài, Trung Quốc đang tái khởi động thử nghiệm mở lại tour du lịch thí điểm đến Việt Nam nhưng cũng bị chậm lại, điều này làm ảnh hưởng rất lớn đến sự phục hồi của thị trường.

ii. Biện pháp và lộ trình khắc phục:

Với những tín hiệu khả quan, Công ty tin tưởng hoạt động kinh doanh sắp tới sẽ đạt được nhiều kết quả tích cực hơn nữa:

- Trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh thực phẩm: tập trung cải tiến chất lượng sản phẩm, nghiên cứu và cho ra mắt các sản phẩm mới phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng, đưa ra những chương trình gia tăng trải nghiệm khách hàng, đáp ứng yêu cầu ngày càng có “chiều sâu” của người tiêu dùng Việt. Bên cạnh đó công ty cũng tập trung xây dựng dữ liệu khách hàng tập trung trên nền tảng số làm cơ sở để quảng cáo hình ảnh sản phẩm Givral, Kem Tràng Tiền đến các khách hàng tiềm năng và tổ chức các lớp huấn luyện nâng cao kỹ năng bán hàng và phục vụ chuyên nghiệp.



- Trong lĩnh vực kinh doanh khách sạn, nghỉ dưỡng: đẩy mạnh bán hàng qua kênh OTA - kênh bán phòng trực tuyến thứ 3 để có thể bán phòng hiệu quả đồng thời quảng bá thương hiệu, marketing khách sạn, đánh giá và tập trung phân khúc khách hàng trong nước đặc biệt khách đoàn và chuẩn bị sẵn sàng các điều kiện kinh doanh để thu hút khách du lịch quốc tế, tăng cường khai thác mảng F&B thông qua hoạt động tổ chức sự kiện, tiệc cưới.
- Trong lĩnh vực kinh doanh khác: Song song với việc hoàn thiện các dự án hiện có, Công ty đã tăng cường tìm kiếm các dự án đầu tư mới khả thi tại các địa phương, tỉnh, thành phố... phù hợp với năng lực để triển khai hoạt động đầu tư, phát triển dự án tạo hiệu ứng kinh doanh tốt.

Trên đây là nội dung giải trình về biện pháp và lộ trình khắc phục tình trạng chứng khoán bị cảnh báo của Công ty Cổ phần One Capital Hospitality.

Kính trình Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội xem xét và tiếp tục hỗ trợ Công ty.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBCKNN;
- Chủ tịch HĐQT (để b/c);
- PR (để cbtt);
- Lưu VP, TCKT.

TỔNG GIÁM ĐỐC



LÊ ĐÌNH QUANG

